

中臺科技大學課程介紹 (中英文)

Course Syllabus

開課學期 Academic Year/Semester		部別 Day/Night School	日間部、進修部
系科 Department	通識教育中心	學制 Program	大學部
課程名稱 Course Title	中文：流行文化賞析(文化) 英文： Popular Culture	授課教師 Instructor	羅美文
課程類別 Course type		開課班級 Class	文化領域
學分數 Credit Hour	2	授課時間 Hour (s)	2
課程描述 Course Description	中文	英文	
	本課程主要在介紹當今流行文化現象，帶領學生對日常生活中的流行文化觀察與分析，從文化經濟學和社會學的角度思考流行文化背後的運作機制與邏輯	This course aims to introduces a range of theoretical approaches to study popular culture, exploring the intersection between everyday life, mass media, and broader political and historical contexts within the United States, East Asia, and Taiwan. We will examine a range of popular media and sites of cultural expression, from television to movies, technology to music, to understand popular culture as a site of ongoing political and social struggle.	
課程目標 Course Objectives	中文	英文	
	<p>認知：透過閱讀、思辯、課堂討論與報告撰寫，學生能建立對文化理論的認知</p> <p>情意：能對當下之流行現象與自身文化進行反思</p> <p>技能：具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力</p>	<p>Knowledge：Read, discuss, write, reflect on culture and popular culture</p> <p>Attitude： Reflect on the current phenomenon of popular culture in one's own culture</p> <p>Skill: To have the ability of critical thinking and discussion skills on daily life in the context of popular culture</p>	
評量標準 Assessment standards			
<input type="checkbox"/> 期中考試 _____ % <input checked="" type="checkbox"/> 期中報告 _20_____ % <input type="checkbox"/> 平時考 _____ % <input type="checkbox"/> 期末未試 _____ % <input checked="" type="checkbox"/> 期末報告 _20_____ % <input checked="" type="checkbox"/> 上課參與度 _40_____ % <input checked="" type="checkbox"/> 出席 _20_____ % <input type="checkbox"/> 口頭報告 _____ % <input type="checkbox"/> 其它 _____ %			
教科書 (書名、作者、出版社、備註) Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)			
書名 Title	作者 Author	出版社 Publisher	備註 Remarks
自製講義			

參考書目 (書名、作者、出版社、期刊、備註)
Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)

書名 Title	作者/譯者 Author	出版社/期刊 Publisher/Journal	備註 Remarks
文化消費與日常生活	約翰·史都瑞	巨流出版	張君玫譯 (2001)
流行文化社會學	高宣揚著	揚智出版	2002

授課進度
Course Schedule

「科目主題」為整門課程之大單元名稱 (填寫約 4-6 項主題), 「授課進度」為每週上課之小單元名稱

週次 Week	科目主題 Course Subject (填寫 4-6 項主題)	教學方式 Teaching Method	授課進度 Course Schedule
1	課程介紹	上課	介紹課程內容、目的、進度及評分方式
2	流行文化的定義	上課	文化/次文化/跨文化
3	流行文化的定義	上課	意識形態/通俗文化/藝術與流行文化
4	流行文化的特質	上課	群眾性、日常生活性、浮動性、非理性
5	流行文化的特質	上課	式樣/流行/時尚/創意/次文化/主流文化
6	流行文化與飲食服裝	上課	時裝的式樣、流行、時尚、符號
7	流行文化與飲食服裝	上課	飲食/文化/飲食男女的流行文化
8	流行文化與飲食服裝	上課	消費者行為與流行文化
9	期中報告	上課	服飾消費文化展演
10	流行文化與音樂	上課	音樂/文化/流行文化
11	流行文化與音樂	上課	台灣/西洋流行音樂產生時代的背景與意義
12	流行文化與音樂	上課	文化工業與流行音樂
13	流行文化與電影電視	上課	影視娛樂/文化/跨文化/流行
14	流行文化與電影電視	上課	好萊塢電影敘事/跨國合作影視產製與流行
15	流行文化與象徵性權力	上課	流行文化與權力的關係
16	流行文化與象徵性權力	上課	流行文化的象徵性權力性質
17	流行文化與象徵性權力	上課	全球流行文化
18	期末報告	上課	流行文化結合案例進行深入分析

「科目主題」為整門課程之大單元名稱 (填寫約 4-6 項主題), 「授課進度」為每週上課之小單元名稱

一般能力指標
General Learning Outcomes

一般能力

一、人文與思維

認知：能建立人文、社會科學的基本概念與理論。

情意：能培養欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。

技能：能以人文社會學的知識，建構多元文化理念。

二、內省與關懷

認知：能建立具有創意性的思維與表現。
 情意：能建構創意美感與溝通表達的思維。
 技能：能開發富創意性的表現方式，運用於生活與工作之中。

三、創意與表達

認知：能檢視自己與群我、環境的關係，進行自我省思。
 情意：能形成對群己、環境的關懷產生價值感，成為態度。
 技能：能統合內觀反省，建立對群己、環境主動關懷的行為。

四、科學與邏輯

認知：能評析對事物的思維與表述內容結構是否完整。
 情意：能養成具有科學邏輯思維的學習方法，進行有效的溝通與表達。
 技能：能建立適當工具與方式表述，清楚表達自己的想法。

科目主題對應一般能力/專業能力之涵蓋率 (填寫說明)

Coverage Rate of the Course Subject Correspond to the Ordinary Ability and Professional Ability

「科目主題/單元」之能力百分比計算方法依據上方一般能力指標說明，依符合項次累積總百分比，每一科目主題(列)能力上限為 100%。

科目主題 (Course Subject) (填寫 4-6 項主題)	一般能力% (每項合計 100%) General				
	1 人文與思維	2 內省與關懷	3 創意與表達	4 科學與邏輯	合計
流行文化的定義 The definition of Popular Culture	50%	20%	20%	0%	100%
流行文化的特質 Features of Popular Culture	50%	20%	20%	0%	100%
流行文化與飲食服裝 Popular Culture and Diet/ Costume	50%	20%	20%	0%	100%
流行文化與音樂 Popular Culture and Music	50%	20%	20%	0%	100%
流行文化與電影電視 Popular Culture and Movie/TV	50%	20%	20%	0%	100%
流行文化與象徵性權力 Popular Culture and Symbolic Power	50%	20%	20%	0%	100%