

# 中臺科技大學課程介紹 (中英文)

附件 3

## Course Syllabus

開課學期 Academic Year/Semester		部 別 Day/Night School	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部
系 科 Department	通識教育中心	學 制 Program	大學部
課程名稱 Course Title	中文：文化與文創 英文：Cultural and Creative Industry	授 課 教 師 Instructor	邱仕冠、劉文貴
課程類別 Course type	選修	開 課 班 級 Class	文化類選修
學 分 數 Credit Hour	2	授 課 時 間 Hour (s)	2
科目代碼		辦 公 地 點	2809
開課代號		請 益 時 間	
課程描述 Course Description	中文	英文	
	本課程旨在認識文化與文創設計實務，並進行文化創意主題與商品設計開發，涵養學生文化創意產業行銷、設計等觀念與技術。	This course aims to understand the practice of culture and cultural creative design, and carry out cultural creative themes and product design development, and cultivate students' cultural creative industry marketing and design concepts and technologies.	
課程目標 Course Objectives	中文	英文	
	認知： 1. 能瞭解文化創意產業的基本概念、範疇與產業發展。 2. 能瞭解文化創意主題與商品設計開發的相關知識。 情意： 1. 能增進人文涵養與文化審美能力。 2. 能接受跨域知識與文化涵融能力。 技能： 1. 能將文化創意相關領域應用於專業知能。 2. 能增進跨域涵融能力，並實際應用於文創產業實務。	Cognitive Domain: The students may 1. understand the basic concepts, categories, and developments of CCI. 2. understand the relative skills and knowledge on CCI's themes and product designing. Affective Domain: The students may 1. increase their humanity cultivation and aesthetic appreciation. 2. accept cross-disciplinary knowledge and integration. Psychomotor Domain: The students can 1. apply what they learn about CCI to their special expertise. 2. increase their integration ability and apply to CCI practice. 2. Can use appropriate tools and methods to make creative expressions and clearly communicate their	

ideas.

評量標準

Assessment standards

<input type="checkbox"/> 期中考試 _____ %	<input checked="" type="checkbox"/> 期中分組報告 <u>20</u> %	<input type="checkbox"/> 平時考 _____ %
<input type="checkbox"/> 期末未試 _____ %	<input checked="" type="checkbox"/> 期末分組報告 <u>30</u> %	<input checked="" type="checkbox"/> 上課參與度 <u>30</u> %
<input type="checkbox"/> 出席 _____ %	<input checked="" type="checkbox"/> 個人報告 <u>20</u> %	<input type="checkbox"/> 其它 _____ %

教科書 (書名、作者、出版社、備註)

Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)

書名 Title	作者 Author	出版社 Publisher	備註 Remarks
自編教材			

參考書目 (書名、作者、出版社、期刊、備註)

Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)

書名 Title	作者 Author	出版社/期刊 Publisher/Journal	備註 Remarks
文化與文創	漢寶德	聯經出版公司	2014
文化创意產業讀本：創意管理與文化經濟	李天鐸等	遠流	2011
文化创意產業設計實務	彭立勛等	鼎茂	2014
老產業玩出新文創：台灣文創產業與聚落文化觀光誌	蘇明如, 蘇瑞勇	晨星	2015
文化创意產業之個案與故事	周德禎等	五南	2014
文化创意產業經營與行銷管理：整合觀點與創新思維	陳德富	揚智	2016

授課進度

Course Schedule

「科目主題」為整門課程之大單元名稱 (填寫約 4-6 項主題), 「授課進度」為每週上課之小單元名稱

週次 Week	科目主題 Course Subject	教學方式 Teaching Method	授課進度 Course Schedule
1	文化定義與範疇	講授	課程介紹、文化/在地文化
2	文化定義與範疇	講授、TBL	文化/在地文化
3	文化定義與範疇	講授、TBL	文化的表現形式
4	文化创意產業定義與範疇	講授	生活/生產/生意
5	文化创意產業定義與範疇	講授、TBL	文化與文化创意產業
6	文化创意產業定義與範疇	講授、TBL	台灣文化创意產業的現況
7	文化创意產業與地方創生	講授	地方創生：在地文化與觀光客的凝視
8	文化创意產業與地方創生	講授、TBL	地方創生：在地文化與文創產業
9	文化创意產業與地方創生	口頭報告	期中報告：大坑文化 DNA 踏查
10	文化创意商品設計開發	講授	文化创意商品的要素
11	文化创意商品設計開發	講授、TBL	設計思考

12	文化創意商品設計開發	講授	設計思考
13	文化創意商品設計開發	講授	文化創意商品設計實作
14	文化創意商品設計開發	講授、TBL	文化創意商品設計實作
15	文化創意商品設計開發	講授、TBL	文化創意商品設計實作
16	文化創意商品設計開發	實作、TBL	文化創意商品設計實作
17	文化創意商品設計開發	口頭報告	期末報告：文化創意商品展示
18	文化創意商品設計開發	口頭報告	期末報告：文化創意商品展示

「科目主題」為整門課程之大單元名稱（填寫約 4-6 項主題），「授課進度」為每週上課之小單元名稱

一般能力指標  
General Learning Outcomes

一般能力

一、人文與思維

- 1、能瞭解人文、社會科學的基本概念與理論。
- 2、能基於人文、社會學的基礎認識，將此知識解釋人文社會的現象，並舉例說明。
- 3、能在生活中運用人文、社會學的知識，思辨、分析、批判探討人類與社會現象。
- 4、能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動，欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。

二、內省與關懷

- 1、能進行內觀反省，了解自己的優、缺點，並據此作出適當的行為。
- 2、能藉由內觀反省，了解周遭人的感受，對群己、環境主動表現出關懷。
- 3、能對群己、環境的關懷產生價值感，成為態度。
- 4、能具有持久且一致主動關懷環境、群己，推己及人的品格。

三、創意與表達

- 1、能有效運用口頭語言、書面文書清楚表達自己的想法和他人的意見。
- 2、能運用適當工具與方式表述資料，且表述的內容論述與結構皆完整。
- 3、能有創意性的表述，並清楚傳達自己的想法。
- 4、表述的內容具有獨創見解，並與接收者可以進行有效的溝通與論辯。

四、科學與邏輯

- 1、能認識科學方法與科學精神的基本論述及主要內涵。
- 2、能運用多種思考方法，思索事務變化的因果和形式，探討事物間邏輯性關聯。
- 3、能依據邏輯推理原則，進行批判性思考。
- 4、能運用邏輯推理、批判性思辨能力，運用於生活與工作之中。

科目主題對應一般能力/專業能力之涵蓋率（填寫說明）

Coverage Rate of the Course Subject Correspond to the Ordinary Ability and Professional Ability

「科目主題/單元」之能力百分比計算方法依據上方一般能力指標說明，依符合項次累積總百分比，每一科目主題(列)能力上限為 100%。

科目主題 (Course Subject) (填寫 4-6 項主題)	一般能力% (每項合計 100%) General				
	1 人文與思維	2 內省與關懷	3 創意與表達	4 科學與邏輯	合計
中文：文化定義與範疇 英文：Cultural definition and category	70%			30%	100%

中文：文化創意產業定義與範疇 英文：Definition and category of cultural and creative industries	70%			30%	100%
中文：文化創意產業與地方創生 英文：Cultural and creative industries and Regional revitalization	40%	20%		20%	100%
中文：文化創意商品設計開發 英文：Cultural and creative product design and development	10%	10%	60%	20%	100%