中臺科技大學課程計畫與簡介

Course Syllabus

開課學期	109-1	部 別	■日間部 □進修部
系 科	通識教育中心	學制	大學部
課程名稱	流行文化賞析	授課教師	羅美文
課程類別	選修	開課班級	■博學涵養
			基本素養
學分數	2	授課時間	
科目代碼		辨公地點	2224B
開課代號		請益時間	

課程描述

Course Description

本課程主要在介紹當今流行文化現象,帶領學生對日常生活中的流行文化觀察與分析,從文化經濟學和社會學的角度思考流行文化背後的運作機制與邏輯

課程目標

Course Objectives

認知:透過閱讀、思辯、課堂討論與報告撰寫,學生能建立對文化理論的認知

情意:能對當下之流行現象與自身文化進行反思

技能:具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力

一般能力/專業能力

General/Core Learning Outcomes

一般能力

人文與思維

- 1、能瞭解人文、社會科學的基本概念與理論。
- 2、能基於人文、社會學的基礎認識,將此知識解釋人文社會的現象,並舉例說明。
- 能在生活中運用人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。
- 4、能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。 內省與關懷
- 1、能進行內觀反省,了解自己的優、缺點,並據此作出適當的行為。
- 2、能藉由內觀反省,了解周遭人的感受,對群己、環境主動表現出關懷。
- 3、能對群己、環境的關懷產生價值感,成為態度。
- 4、能具有持久且一致主動關懷環境、群己,推己及人的品格。

創意與表達

- 1、能有效運用口頭語言、書面文書清楚表達自己的想法和他人的意見。
- 2、能運用適當工具與方式表述資料,且表述的內容論述與結構皆完整。
- 3、能有創意性的表述,並清楚傳達自己的想法。
- 4、表述的內容具有獨創見解,並與接收者可以進行有效的溝通與論辯。

四、科學與邏輯

- 1、能認識科學方法與科學精神的基本論述及主要內涵。
- 2、能運用多種思考方法,思索事務變化的因果和形式,探討事物間邏輯性關聯。

	、能依據邏輯推理原則,進行批判性思考。									
4、能運用邏輯推理、批判性思辨能力,運用於生活與工作之中。 學習評量方式與配分										
学智評重为 式興配分 Evaluation Methods & Ratio										
	□ 期中考試% ■ 期中報告 _20% □ 平時考%									
	法試%■期末報									
■出			<u>~</u> %			%				
		(名、作者、出版ā e, Author, Publish		. /					
		K (11th	<u>5,7 (dunor, 1 dons).</u> 作者		<u> </u>	備註				
	Title		Author	`	ublisher	Remarks				
自製講義										
	參考書目	(書名	、作者、出版社	、期干	小備註)					
	Reference Materia	als (Tit	le, Author, Publis	her/Jo	ournal, Rema	arks)				
	書名		作者		反社/期刊	備註				
	Title		Author		ıblisher/	Remarks				
文化消費	·····································	丝	 翰・史都瑞		[ournal .流出版					
流行文化	· ·		高宣揚著		智出版	2002				
7111 X 11		2 () E L								
	校誅進度與內名 Schedule & Content (Week, C	,	、課程綱要、教 of Unit, Teaching							
週次	課程綱要/單元	01110111	教學策略	5 500		作業/考試進度				
Week	Content of Unit	Teaching Strategie			Assignments/Quizzes					
1	介紹課程內容、目的、進									
1	評分方式	., ., .,								
2	流行文化的定義:文化/次	文化/ 講述教學、小組			青少年次文化與「迷文化」(fan					
	跨文化		題分析討論		culture)					
3	流行文化的定義:意識形態	長/通	講述教學、小統							
3	俗文化/藝術與流行文化		題分析討論	İ						
4	流行文化的特質:群眾性、		講述教學、小紹							
-	常生活性、浮動性、非理性		題分析討論							
5	流行文化的特質:式樣/流	行/時	講述教學、小統							
	尚/創意/ 次文化/主流文化	+ ,,	題分析討論		ske T II	-l- nn N- 11- x+ n+ ve - 20				
6	流行文化與飲食服裝:時製	も的	講述教學、小紅		潮T、Uniqlo 服飾、快速時尚、名					
式樣、流行、時尚、符號 - 流行文化與飲食服裝:飲食		٠	題分析討論報		牌服飾球	·				
7 化/飲食男女的流行文化		好 义	講述教學、小絲 題分析討論報		咖啡、美食、從國民美食到頂級料 理…等					
流行文化 與飲食服裝:消費		事去	講述教學、小		•					
8 行為與流行文化		₹ 1 1	題分析討論報		請同學介紹「我超愛的流行文 化」(加分報告)					
		王 涪	~ 八八八 四 明 千四	·	10] (///	// TK []				
7	期中報告:服飾消費文化展		基本业组 - 1 /	7a +	挂日與人	- 纫「北切無仏法仁二				
10	流行文化與音樂:音樂/文/ 行文化	10/ 流	講述教學、小絲 題分析討論報		請问学介 化」(加:	·紹「我超愛的流行文 分報告)				
11	流行文化與音樂:台灣/西洋	 洋流	講述教學、小紹			·紹「我超愛的流行文				
	·····	, ,,,,	111-11-11							

	行音樂產生時代的背景與意義	講述教學、題分析	化」(加分報告)
		討論報告	
12	流行文化與音樂:文化工業與	講述教學、小組主	感官體驗與消費品味
12	流行音樂	題分析討論報告	
13	流行文化與電影電視:影視娛	講述教學、小組主	iphone、facebook、blog、旅行與拍
13	樂/文化/跨文化/流行	題分析討論報告	照…等
	流行文化與電影電視:好萊塢	講述教學、小組主	
14	電影敘事/跨國合作影視產製與	題分析討論報告	
	流行	超 7 利 的 硼 积 百	
15	流行文化與象徵性權力:流行	講述教學、小組主	
13	文化與權力的關係	題分析討論報告	
16	流行文化與象徵性權力:流行	講述教學、小組主	
10	文化的象徵性權力性質	題分析討論報告	
17	流行文化與象徵性權力:全球	講述教學、小組主	全球星巴克現象與體驗行銷概念
17	流行文化	題分析討論報告	
18	期末報告		每組同學選擇一項流行文化結合案
10			例進行深入分析

課程綱要對應一般能力/專業能力之涵蓋率(<u>填寫說明</u>) Correlation of Unit Content and General/Core Learning Outcomes

		能力指標涵蓋率%										
課程主題/單元		Į.	享業自	 走力9	6			一般	能力%			
		2	3	4	5		1	2	3	4		
流行文化的定義	/	/	/	/	/		50%	25%	25%	0%		
流行文化的特質	/	/	/	/	/		50%	25%	25%	0%		
流行文化與飲食服裝	/	/	/	/	/		50%	25%	25%	0%		
流行文化與音樂							50%	25%	25%	0%		
流行文化與電影電視							50%	25%	25%	0%		
流行文化與象徵性權力	/	/	/	/	/		50%	25%	25%	0%		

專業能力說明

一般能力說明

通識課程以訓練一般能力為主軸

- 1. 人文與思維
- 2. 內省與關懷
- 3. 創意與表達
- 4. 科學與邏輯

填寫說明:

- 1. 紅底部份為統一格式請不要更動內容。
- 2. 「授課進度與內容」為每週上課之小單元名稱,「課程主題/單元」為整門課程之大單元名稱(填寫約4-6項主題)。
- 3.「課程主題/單元」之能力百分比(淺綠色塊)計算方法依據下方說明,依符合項次累積總百分比,每一能力上限為100%。

 1. 人文與思維 (下方小項次各占 25%,依符合項 次累計總百分比) 2. 內省與關懷 (下方小項次各占 25%,依符合項 次累計總百分比) 2. 你符合項 次累計總百分比) (1) 能瞭解人文、社 會科學的基本概 念與理論。 (2) 能基於人文、社 會學的基礎認 識,將此知識解 釋人文社會的現象,並舉例說 明。 (3) 能在生活中運用 人文、社會學的 級定 現出關懷。 (3) 能在生活中運用 人文、社會學的 級定 現出關懷。 (3) 能在生活中運用 人文、社會學的 級定 現出關懷。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。 (4) 能覺知人文涵美。 (4) 能見有持久且一致主動關懷環 境、群己,推己 及人的品格。 (4) 能見和人文涵美。 (4) 能見有持久且一致主動關懷環 境、群己,推己 及人的品格。 (4) 能見有持久且一致主動關懷環 境、群己,推己 及人的品格。 (4) 能更知人文涵美。 (4) 能更知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文內涵之美。 (4) 非理子 (4) 表述的內容具有 領別見解,並升達用於生活與工作之中。 海上 (4) 表述的內內容具有 接收者可以進行 有效的溝通與論 能力,運用於生活與工作之中。 (4) 非正 類符合 	为比 母 肥力工限点	y 10070		
25%,依符合項 文累計總百分比)	1. 人文與思維	2. 內省與關懷	3. 創意與表達	4. 科學與邏輯
次累計總百分比) (1)能設試料學方法與科學精神的基本論述及主要內涵。 (2)能運用口頭涵法和他人的意見。 (2)能運用多種思考方法,思索事務變化的因果和形式,理索事物間。 變化的因果和形式,探討事物間。 資本計畫的內涵。 一次整定事務變化的因果和形式,探討事物間。 資本的國土土土工作之中。 (4)能運用推出工作之中。 企業的問法。 (4)能運用對性思考。 (4)能運用於生活與工作之中。 有效的溝通與論論 在生活與工作之中。 在上活與工作之中。 工戶工作之中。 工戶工作之中。	(下方小項次各占	(下方小項次各占	(下方小項次各占	(下方小項次各占
(1) 能瞭解人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類,思辨人文涵養教育所引發的心質。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心質感動,於賞、體悟多元文化與人文之差。 (1) 能進行內觀反省,了解自己的卷、中華的人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類自現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心質感動,於賞、體悟多元文化與人力內容之差。 (1) 能有效運用口頭 (1) 能認識科學方法與科學精神的基本為 (2) 能基於人文書。 (2) 能運用多種思考方法,思索事務變化的因果和形式或與結構皆完整。 (3) 能在生活中運用人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能具有持久且一致主動關懷環境、成為態度。 (4) 能具有持久且一致主動關懷環境、所引發的心質感動,於賞、體悟多元文化與人力內容之差。	25%,依符合項	25%,依符合項	25%,依符合項	25%,依符合項
會科學的基本概念與理論。 (2) 能基於人文、社會學的基礎認識,所此知識解釋人文社會的現象,並舉例說明。 (3) 能在生活中運用人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文之差。	次累計總百分比)	次累計總百分比)	次累計總百分比)	次累計總百分比)
意與理論。 (2) 能基於人文、社會學的基礎認識,將此知識解釋人文社會的現象,並舉例說明。 (3) 能在生活中運用人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文內涵之主。	(1) 能瞭解人文、社	(1) 能進行內觀反	(1) 能有效運用口頭	(1) 能認識科學方法
(2) 能基於人文、社會學的基礎認識,將此知識解釋人文社會的現象,並舉例說明。 (3) 能在生活中運用人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文的意意,就是不知過,我有所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文的深之業。	會科學的基本概	省,了解自己的	語言、書面文書	與科學精神的基
會學的基礎認 識,將此知識解釋人文社會的現象,並舉例說明。 (3) 能在生活中運用人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文和養力可深之差。	念與理論。	優、缺點,並據	清楚表達自己的	本論述及主要內
識,將此知識解釋人文社會的現象,並舉例說明。 (3) 能在生活中運用人文社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文和意學的人立內容之業。 (2) 能運用適當工具與方式表述資與方式表述資料,且表述的內容論域與結構皆完整。 (3) 能在生活中運用人文環境主動表現出關懷。 (3) 能有創意性的表述,並清楚傳達自己的想法。 (4) 能具有持久且一致主動關懷環境,此為態度。 (4) 能具有持久且一致主動關懷環境,並與其實,並與其實,並與其實,並與其實,或為影度。 (4) 能具有持久且一致主動關懷環境,並與其實,並與其實,或者對於實,對於其一方,其一方,其一方法。 (4) 能運用避解推理人,,運用於生物,與其一方,其一方,其一方,其一方,其一方,其一方,其一方,其一方,其一方,其一方,	(2) 能基於人文、社	此作出適當的行	想法和他人的意	涵。
釋人文社會的現象,並舉例說明。 (3) 能在生活中運用人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文內涵之主。	會學的基礎認	為。	見。	(2) 能運用多種思考
象,並舉例說明。 (3) 能在生活中運用人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文內涵之差。	識,將此知識解	(2) 能藉由內觀反	(2) 能運用適當工具	方法,思索事務
明。 (3) 能在生活中運用 人文、社會學的 知識,思辨、分析、批判探討人 類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與 人文、社會學的 人文、社會學的 知識,思辨、分析、批判探討人 類與社會現象。 (4) 能具有持久且一 致主動關懷環 技、群己,推己 强人的品格。 之、環境主動表 完整。 (3) 能依據邏輯推理 原則,進行批判 性思考。 (4) 表述的內容具有 獨創見解,並與 接收者可以進行 有效的溝通與論 辩。	釋人文社會的現	省,了解周遭人	與方式表述資	變化的因果和形
(3) 能在生活中運用 人文、社會學的 知識,思辨、分析、批判探討人 類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養 教育所引發的心 靈感動,欣賞、 體悟多元文化與 人立內逐之業。 (3) 能依據邏輯推理 原則,進行批判 性思考。 (4) 表述的內容具有 獨創見解,並與 接收者可以進行 有效的溝通與論 辯。 (5整。 (4) 能運用選輯推 (4) 表述的內容具有 獨創見解,並與 接收者可以進行 有效的溝通與論 辯。 (4) 表述的內容具有 獨創見解,並與 接收者可以進行 有效的溝通與論 辯。	象,並舉例說	的感受,對群	料,且表述的內	式,探討事物間
人文、社會學的知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人文涵表。	明。	己、環境主動表	容論述與結構皆	邏輯性關聯。
知識,思辨、分析、批判探討人類與社會現象。 (4) 能具有持久且一致主動關懷環教育所引發的心靈感動,欣賞、體悟多元文化與人立內深之業。	(3) 能在生活中運用	現出關懷。	完整。	(3) 能依據邏輯推理
析、批判探討人 類與社會現象。 (4) 能覺知人文涵養 教育所引發的心 靈感動,欣賞、 體悟多元文化與	人文、社會學的	(3) 能對群己、環境	(3) 能有創意性的表	原則,進行批判
類與社會現象。 (4) 能具有持久且一 致主動關懷環 教育所引發的心 靈感動,欣賞、 體悟多元文化與 人立內逐之業。	知識,思辨、分	的關懷產生價值	述,並清楚傳達	性思考。
(4) 能覺知人文涵養 教育所引發的心 壞、群己,推己 接收者可以進行 活與工作之中。 爱感動,欣賞、	析、批判探討人	感,成為態度。	自己的想法。	(4) 能運用邏輯推
教育所引發的心 境、群己,推己 接收者可以進行 活與工作之中。	類與社會現象。	(4) 能具有持久且一	(4) 表述的內容具有	理、批判性思辨
靈感動,欣賞、 及人的品格。 有效的溝通與論 辯。	(4) 能覺知人文涵養	致主動關懷環	獨創見解,並與	能力,運用於生
體悟多元文化與 辩。	教育所引發的心	境、群己,推己	接收者可以進行	活與工作之中。
人立内深之羊。	靈感動,欣賞、	及人的品格。	有效的溝通與論	
人文內涵之美。 此一主題符合	體悟多元文化與		辯。	
	人文內涵之美。	H.—	; 題符合	

範例: 發現大坑

1. 人文與思維中之(1)、(4), 所以為 50%

2. 內省與關懷中之(2)、(3)、(4)所以為 75%

3. 課程主題/單元 1 3 4 5 大坑飲食 50% 25% 75% 25% 大坑生態 75% 75% 25% 75% 大坑環境 75% 50% 25% 50% 大坑健康 100% 100% 75% 100%

Central Taiwan University of Science and Technology Course Syllabus

Academic	109-1	Day/Night School	Day School
Year/Semester			•
Department	General Education	Program	University
Course Title	Popular Culture	Instructor	Lo, Mei-wen
Course type	Selective	Class	Humanity
Credit Hour	2	Hour(s)	2
Course Code		Office	2224B
Subject Code		Advisory Time	

Course Description

This course aims to introduces a range of theoretical approaches to study popular culture, exploring the intersection between everyday life, mass media, and broader political and historical contexts within the United States, East Asia, and Taiwan. We will examine a range of popular media and sites of cultural expression, from television to movies, technology to music, to understand popular culture as a site of ongoing political and social struggle.

Course Objectives

認知:透過閱讀、思辯、課堂討論與報告撰寫,學生能建立對文化理論的認知

情意:能對當下之流行現象與自身文化進行反思

技能:具備觀察及分析日常生活脈絡中的流行文化現象之能力

Knowledge: Read, discuss, write, reflect on culture and popular culture

Attitude: Reflect on the current phenomenon of popular culture in one's own culture

Skill: To have the ability of critical thinking and discussion skills on daily life in the context of popular culture

General/Core Learning Outcomes

Genera Learning Outcomes

- I. Humanism and thinking
 - 1. Can comprehend the basic concepts and theories of humanistic and social sciences.
 - 2. Can use the knowledge acquired from humanistic and social sciences to explain and illustrate humanistic and social phenomena.
 - 3. Can use the knowledge of humanistic and social sciences to discern, analyze, and criticize human and social phenomena in daily life.
 - 4. Can perceive the emotional blast triggered from humanistic nurture and appreciate the beauty of multiple cultures and humanistic spirit.

II. Reflection and care

- 1. Can reflect upon oneself, know one's good and bad qualities and thereby act accordingly.
- 2. Can empathize with people around them through one's reflection, and show their care towards others and the environment.
- 3. Can create a sense of value and thereby form a positive attitude from their care towards others and the environment.
- 4. Can become empathetic towards others and develop a virtuous character that cares for others and their environment in an active manner.

III. Creativity and expression

- 1. Can express oneself or others' opinions in a clear and effective manner, through oral or written presentation.
- 2. Can use proper tools and methods to verbalize data and produce a logical and organized content.

- 3. Can convey one's ideas in an original and lucid manner.
- 4. Can produce insightful thoughts and make effective communication or arguments with the audience.

IV. Science and logic

- 1. Can comprehend the basic discourse and major contents of scientific spirit and method.
- 2. Can exercise multiple thinking methods to ponder on the cause and format of issues and explore their correlations.
- 3. Can make critical thinking based on logical principles.
- 4. Can apply one's logical rationalization and critical thinking to their everyday life and work.

				-	·	•				
Evaluation Methods & Ratio										
Final Report20 % Class Participation40 %										
Attendence20 %										
Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)										
	Title		Author	Pu	blisher	Remarks				
Handouts										
	Reference Materia	ls (Titl	e, Author, Publisl	her/Jo	urnal, Re	marks)				
	Title		Author		olisher/	Remarks				
	Title				ournal	Remarks				
	Consumption and Everyday		John Storey		omsbury					
Life				'	USA					
5	Schedule & Content (Week, C	ontent	of Unit, Teaching	Strat	egies, Ass	signments/Quizzes)				
Week	Content of Unit		Teaching Strate	gies	l A	Assignments/Quizzes				
1	Course Introduction		Lecture							
	The definition of Popular		Lecture, grou	ıp	aultura	/gula gultura /				
2	Culture:		discussion and	oral	culture/subculture/ cross-culture/fan culture					
			report		cross-curture/ran curture					
	The definition of Popular		Lecture, grou	ıp	Ideology/Mass culture/Popular					
3	Culture		discussion and	oral	Culture/ Art History and					
	Culture		report		Popular Culture					
					Civilia	n-based of Popular				
			Lecture, grou	ıp	Culture	e/Popular Culture in				
4	Features of Popular Cultu	re	discussion and	oral	everyday life /Volatility of					
			report		Popula	r Culture/ Irrationality of				
					Popular Culture					
			Lastrana		Style/F	ashion/Fad				
5	Features of Popular Cultu	ra	Lecture, grou		Popula	r Culture and idea				
	reatures of Fopular Cultu	10	report	Orai	Subcul	ture/Mainstream				
			report		Culture/Popular Culture					
	Popular Culture and Diet/	,	Lecture, grou	ıp	Style/fa	ashion/ fad of costume				
6	Costume		discussion and oral report		Costume/Symbol/ Popular					
	Costume				Culture					
	Popular Culture and Diet/	,	Lecture, grou	ıp		ulture/ Popular Culture				
7	Costume		discussion and	oral	Culture of Eat Drink Man					
	Costume		report		Woman					

8	Popular Culture and Costume	Diet	/		Leo discus			•	Consumer behavior and Popular Culture				
9	Mid-term Report												
10	Popular Culture and	Mus	ic	•	Lec discus							ar Culture	
11	Popular Culture and	Mus	ic		Led discus				Tai	_	l and mear The Wes	_	
12	Popular Culture and	Mus	ic	•	Lec discus				mu	sic	istry and		
13	Popular Culture and Movie/TV		Lecture, group discussion and oral report				Media communication function /Amusing ourselves to death; active/passive audience/ Movie and TV entertainment / Culture/Cross-culture/ Popular Culture						
14	Popular Culture and Movie/TV	Lecture, group discussion and oral report						Hollywood movie narration/ Co-production movie of cross- country and Popular Culture					
15	Popular Culture and S Power	Sym	bolio		Lec discus				The relation between Popular Culture and power				
16	Popular Culture and S Power	Sym	bolio	2	Lec discus	cture,	grou and		1	e symbol lture	ic power	of Popular	
17	Popular Culture and S Power	Sym	bolio	2	Lec				Ide		ture and I lobal Pop	Patriarchy ular	
18	Final Report												
	Correlation of	Uni	t Con	tent	and C	Gener	al/Co	ore Le	arnir	ng Outcom	nes		
							Lear	rning	Outc	omes %			
	Unit Content			Cor	Core %						neral %		
		1	2	3	4	5		1		2	3	4	
The defi	inition of Popular	/	/	/	/	/		50	%	25%	25%	0%	
Features	s of Popular Culture	/	/	/	/	/		50	%	25%	25%	0%	
	Culture and Diet/	/	/	/	/	/		50	%	25%	25%	0%	
Popular	Culture and Music	/	/	/	/	/		50	%	25%	25%	0%	

Popular Culture and	/	/	/	/	/		50%	25%	25%	0%
Movie/TV										
Popular Culture and	/	/	/	/	/		50%	25%	25%	0%
Symbolic Power										
Core Learning Outcomes	Ge	neral	Lear							
			1.	. Hur	nanit	ies aı	nd Cogitat	ion		
2. Introspection and Solicitude										
3. Creativity and Utterance										
4. Science and Logic										