

中臺科技大學通識教育微學分課程簡介

Course Syllabus

開課學期	108-1	部別	日間部
開課系科	通識教育中心	學制	大學部(二技、四技)
課程名稱	大坑文創·故事行銷	授課教師	章綺霞
課程類別	<input type="checkbox"/> 學理基礎 <input type="checkbox"/> 應用實作 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域探索 <input type="checkbox"/> 其他：_____	授課方式 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 授課 <input type="checkbox"/> 演講 <input type="checkbox"/> 參訪 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 遠距教學 <input type="checkbox"/> 實作研習營 <input type="checkbox"/> 其他：_____
學分數	0.4	授課時間	<input checked="" type="checkbox"/> 週五上午 1-4 節, 10.11 週 <input type="checkbox"/> 週三下午 5-8 節,
科目代碼		請益時間	
開課代號		聯絡方式 (電子信箱或手機號碼)	st1145@hust.edu.tw
課程描述 Course Description			
<p>1. 故事行銷：以大坑在地產業為訪查對象，了解其產品之歷史與文化脈絡，創造具有溫度與情感行銷故事。</p> <p>2. 文案撰述：提升學生文字敏感度與文案表達力，促進行銷溝通品質。</p> <p>3. 創意思考：透過案例分析與個案實作，以創意故事的思考方式，提升學生創意能量，演繹在地產品的自我風格。</p>			
課程目標 Course Objectives			
<p>1. 帶領學生習得故事行銷、文案撰述的入門知識與能力。</p> <p>2. 引導學生調查在地文創資源，給予現場實作的機會與訓練。</p> <p>3. 透過師徒制學習歷程，養成學生職場敬業態度。</p>			
授課進度 Course Schedule			
<p>第一週：教師授課，講授故事行銷文案撰寫之基本原則與九宮格思考法。</p> <p>第二週：學生報告，分享並討論各組撰寫之大坑文創行銷文案。</p>			
教學方式 Teaching Method			
<p>第一週：教師講授，建立基礎概念，引導學生調查在地資源，構思各組方案。</p> <p>第二週：學生報告，分享討論，互相觀摩學習。</p>			
學習評量方式與配分 Evaluation Methods & Ratio			
<p style="color: red;">請勾選合適項目，單項、多項皆可，各項合計 100%</p> <p> <input type="checkbox"/>隨堂作業 _____ % <input type="checkbox"/>上課參與度 _____ % <input type="checkbox"/>出席 _____ % <input type="checkbox"/>口頭報告 _____ % <input type="checkbox"/>其他(請註明) _____ % </p>			
教科書(書名、作者、出版社、備註)			

Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)			
書名 Title	作者 Author	出版社 Publisher	備註 Remarks
自編教材	章綺霞		
參考書目(書名、作者、出版社、期刊、備註) Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)			
書名 Title	作者 Author	出版社/期刊 Publisher/ Journal	備註 Remarks

General Education Micro Credit Course Syllabus

Academic Year/Semester	108-1	Day/Night School	Day
Department	Center for General Education	Program	University department
Course Title	DaKeng : Cultural Creativity and Story Marketing	Instructor	Chang Chi-Hsia
Course type	<input type="checkbox"/> Theoretical Foundation <input type="checkbox"/> Application and Implementation <input type="checkbox"/> Interdisciplinary Learning <input type="checkbox"/> Other : _____	Teaching methods	<input type="checkbox"/> Teaching <input type="checkbox"/> Speech <input type="checkbox"/> Visit <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Workshop <input type="checkbox"/> Distance Learning <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Practical Study Camp <input type="checkbox"/> Other : _____
Credit Hour	0.4	Hour(s)	<input type="checkbox"/> W5 , Section 1-4 , 10th.11th week <input type="checkbox"/> W3 , Section 5-8 ,
Course Code		Advisory Time	
Subject Code		Email	st1145@hust.edu.tw
Course Description			
簡明扼要即可，字數不限（下同）			
Course Objectives			
Course Schedule			
Teaching Method			
Evaluation Methods & Ratio			
Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks)			
Title	Author	Publisher	Remarks
Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks)			
Title	Author	Publisher/ Journal	Remarks