

# 中臺科技大學通識教育微學分課程簡介

## Course Syllabus

開課學期	107-2	部別	日間部
開課系科	通識教育中心	學制	大學部(二技、四技)
課程名稱	體驗經濟	授課教師	李煜玲、賴素媛
課程類別	<input type="checkbox"/> 學理基礎 <input checked="" type="checkbox"/> 應用實作 <input type="checkbox"/> 跨領域探索 <input type="checkbox"/> 其他：_____	授課方式 (可複選)	<input type="checkbox"/> 授課 <input type="checkbox"/> 演講 <input type="checkbox"/> 參訪 <input checked="" type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 遠距教學 <input type="checkbox"/> 實作研習營 <input type="checkbox"/> 其他：_____
學分數	0.4	授課時間	<input type="checkbox"/> 週五上午 1-4 節， <input checked="" type="checkbox"/> 週五下午 5-8 節，5、7 週
科目代碼		請益時間	
開課代號		聯絡方式 (電子信箱 或手機號碼)	

### 課程描述

#### Course Description

請以 50-100 字簡述

本單元為「食農故事與刊物製作」課程之「體驗經濟」，利用相關研習及工作坊，以專業素養、觀察體驗與設計思考三種基本核心能力為基礎，融會跨領域整合之創新能力。

### 課程目標

#### Course Objectives

請以 50-100 字簡述

- 1.能瞭解文化創意產業的基本概念、範疇與產業發展。
- 2.能瞭解文化創意主題與商品設計開發的相關知識。
- 3.能在實踐中學習新東西，並加以創造性使用。
- 4.能將文化創意相關領域應用於專業知能。

### 授課進度

#### Course Schedule

請以 50-100 字簡述(分週呈現)

第一週：新社採菇趣

第二週：小農市集巡禮

### 教學方式

#### Teaching Method

請以 100-200 字簡述(如有校外實作參訪，請列預計場域與活動)

課堂講授、實作

學習評量方式與配分  
Evaluation Methods & Ratio

請勾選合適項目，單項、多項皆可，各項合計 100%

隨堂作業 50 %   
  上課參與度 30 %   
  出席 20 %   
  口頭報告 \_\_\_\_\_ %  
 其他(請註明) \_\_\_\_\_ %

教科書(書名、作者、出版社、備註)  
Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks )

書名 Title	作者 Author	出版社 Publisher	備註 Remarks
自編教材	李煜玲、賴素媛		

參考書目(書名、作者、出版社、期刊、備註)  
Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks )

書名 Title	作者 Author	出版社/期刊 Publisher/ Journal	備註 Remarks
文化行旅：30 個產業文化資產的感動地圖	楊敏芝	文化部文化資產局	2013
老產業玩出新文創：台灣文創產業與聚落文化觀光誌	蘇明如, 蘇瑞勇	晨星	2015
把土裡土氣變揚眉吐氣：一鄉一特色，地方產業文創與商品設計關鍵密碼	程湘如	時報出版	2016

# Central Taiwan University of Science and Technology

## General Education Micro Credit Course Syllabus

Academic Year/Semester	107-1	Day/Night School	Day
Department	Center for General Education	Program	University department
Course Title	Experience economy	Instructor	李煜玲、賴素媛
Course type	<input type="checkbox"/> Theoretical Foundation <input checked="" type="checkbox"/> Application and Implementation <input type="checkbox"/> Interdisciplinary Learning <input type="checkbox"/> Other : _____	Teaching methods	<input type="checkbox"/> Teaching <input type="checkbox"/> Speech <input type="checkbox"/> Visit <input type="checkbox"/> Workshop <input type="checkbox"/> Distance Learning <input checked="" type="checkbox"/> Practical Study Camp <input type="checkbox"/> Other : _____
Credit Hour	0.4	Hour(s)	<input type="checkbox"/> W5 , Section 1-4 , <input checked="" type="checkbox"/> W5 , Section 5-8 , 5、7th week
Course Code		Advisory Time	
Subject Code		Email	
<b>Course Description</b>			
<p>簡明扼要即可，字數不限（下同）</p> <p>This module is " Experience economy " in the " Food farmer stories and publications " course. This course utilizes relevant workshops and workshops to build on the three basic core competencies of professionalism, observation experience and design thinking, and to integrate innovation capabilities across multiple disciplines.</p>			
<b>Course Objectives</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the basic concepts, scopes and industrial development of the cultural and creative industries.</li> <li>2. Can understand the cultural and creative topics and product design and development of related knowledge.</li> <li>3. Learn new things in practice and use them creatively.</li> <li>4. Can apply cultural and creative related fields to professional knowledge.</li> </ol>			
<b>Course Schedule</b>			
<p>Week 1: Xinshe picking mushroom</p> <p>Week 2: Farmers Market Tour</p>			
<b>Teaching Method</b>			
Classroom teaching, practice			
<b>Evaluation Methods &amp; Ratio</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Enjoy homework _50_ % <input checked="" type="checkbox"/> Class participation _30_ % <input checked="" type="checkbox"/> Attendance _20_ %			
<b>Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks )</b>			

Title	Author	Publisher	Remarks
Self-education textbook	李煜玲、賴素媛		
<b>Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks )</b>			
Title	Author	Publisher/ Journal	Remarks