中臺科技大學通識教育微學分課程簡介

Course Syllabus

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 開課學期 | 107-1 | | 部別 | | 日間部 | |
| 開課系科 | 通識教育中心 | | 學制 | | 大學部（二技、四技） | |
| 課程名稱 | 文創商品影片製作 | | 授課教師 | | 林武佐 | |
| 課程類別 | □學理基礎 █應用實作  □跨領域探索  □其他：＿＿＿＿＿＿＿＿ | | 授課方式  （可複選） | | □授課□演講□參訪□工作坊  □遠距教學█實作研習營  □其他：＿＿＿＿＿＿＿ | |
| 學分數 | 0.4 | | 授課時間 | | □週五上午1-4節，  □週三下午5-8節，10.11週 | |
| 科目代碼 |  | | 請益時間 | |  | |
| 開課代號 |  | | 聯絡方式  （電子信箱或手機號碼） | | wtlin@ctust.edu.tw | |
| 課程描述  Course Description | | | | | | |
| 從短片製作初階開始，接著教導學生構思拍攝腳本，最後分組實施文創商品的影片(一分鐘以內)製作。 | | | | | | |
| 課程目標  Course Objectives | | | | | | |
| 1.學習短片製作的初階理論與實作。  2.認識拍攝腳本對影片拍製的重要性並練習拍攝腳本的撰寫。  3.分組製作文創商品的短片(一分鐘以內)。 | | | | | | |
| 授課進度  Course Schedule | | | | | | |
| 第10週 短片製作的初階理論與實作介紹。  第11週 分組攝製文創商品短片。 | | | | | | |
| 教學方式  Teaching Method | | | | | | |
| 1. 短片製作的初階理論與實作介紹。  2. 短片範例觀摩。  3. 分組攝製短片。 | | | | | | |
| 學習評量方式與配分 Evaluation Methods & Ratio | | | | | | |
| 請勾選合適項目，單項、多項皆可，各項合計100%  □隨堂作業 \_\_\_\_\_\_ % □上課參與度 \_\_\_\_\_ % □ 出席 \_\_\_\_\_% □口頭報告 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ %  █其他(請註明) 分組攝製文創商品短片100% | | | | | | |
| 教科書(書名、作者、出版社、備註) Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks ) | | | | | | |
| 書名 Title | | 作者 Author | | 出版社  Publisher | | 備註  Remarks |
| 自編教材 | | 林武佐 | |  | |  |
|  | |  | |  | |  |
| 參考書目(書名、作者、出版社、期刊、備註) Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks ) | | | | | | |
| 書名 Title | | 作者 Author | | 出版社/期刊  Publisher/  Journal | | 備註  Remarks |
| 成功廣告影片的創意與製作 | | 劉元立 | | 國家 | |  |
|  | |  | |  | |  |