中臺科技大學通識教育微學分課程簡介

Course Syllabus

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 開課學期 | 107-1 | 部別 | 日間部  |
| 開課系科 | 通識教育中心 | 學制 | 大學部（二技、四技） |
| 課程名稱 | 文創商品影片製作 | 授課教師 | 林武佐 |
| 課程類別 | □學理基礎 █應用實作□跨領域探索□其他：＿＿＿＿＿＿＿＿ | 授課方式（可複選） | □授課□演講□參訪□工作坊□遠距教學█實作研習營□其他：＿＿＿＿＿＿＿ |
| 學分數 | 0.4 | 授課時間 | □週五上午1-4節， □週三下午5-8節，10.11週 |
| 科目代碼 |  | 請益時間 |  |
| 開課代號 |  | 聯絡方式（電子信箱或手機號碼） | wtlin@ctust.edu.tw |
| 課程描述Course Description |
| 從短片製作初階開始，接著教導學生構思拍攝腳本，最後分組實施文創商品的影片(一分鐘以內)製作。 |
| 課程目標Course Objectives |
| 1.學習短片製作的初階理論與實作。2.認識拍攝腳本對影片拍製的重要性並練習拍攝腳本的撰寫。3.分組製作文創商品的短片(一分鐘以內)。 |
| 授課進度Course Schedule |
| 第10週 短片製作的初階理論與實作介紹。第11週 分組攝製文創商品短片。 |
| 教學方式Teaching Method |
| 1. 短片製作的初階理論與實作介紹。2. 短片範例觀摩。3. 分組攝製短片。 |
| 學習評量方式與配分Evaluation Methods & Ratio |
| 請勾選合適項目，單項、多項皆可，各項合計100%□隨堂作業 \_\_\_\_\_\_ % □上課參與度 \_\_\_\_\_ % □ 出席 \_\_\_\_\_% □口頭報告 \_\_\_\_\_\_\_\_\_ % █其他(請註明) 分組攝製文創商品短片100% |
| 教科書(書名、作者、出版社、備註)Textbook (Title, Author, Publisher, Remarks ) |
| 書名Title | 作者Author | 出版社Publisher | 備註Remarks |
| 自編教材 | 林武佐 |  |  |
|  |  |  |  |
| 參考書目(書名、作者、出版社、期刊、備註)Reference Materials (Title, Author, Publisher/Journal, Remarks ) |
| 書名Title | 作者Author | 出版社/期刊Publisher/Journal | 備註Remarks |
| 成功廣告影片的創意與製作 | 劉元立 | 國家 |  |
|  |  |  |  |